**Опис стратегії тестування для сайту OLX**

1. Типи тестування пріоритетні для виконання

Для OLX основними типами тестування є:

* Функціональне тестування: перевірка роботи реєстрації, авторизації, створення/редагування/видалення оголошень, пошуку, фільтрації, перегляду оголошень, системи повідомлень між користувачами.
* Юзабіліті тестування: оцінка зручності користувацького інтерфейсу, навігації, пошуку оголошень, інтуїтивності форм публікації.
* Безпекове тестування: перевірка захисту облікових записів, перевірка оголошень на шахрайство, перевірка системи бану.
* Тестування доступності: оцінка доступності сайту для користувачів з обмеженими можливостями (використання alt-текстів, клавіатурна навігація, голосове введення).

1. Послідовність тестування

* Димове тестування: швидка перевірка основної функціональності (реєстрація, логін, створення оголошення, пошук, зв’язок з іншим користувачем).
* Функціональне тестування: детальна перевірка роботи форм, фільтрів, повідомлень, редагування оголошень.
* Юзабіліті тестування: перевірка зручності розміщення та пошуку оголошень.
* Безпекове тестування: тестування автентифікації, обмеження доступу, перевірка контенту.
* Тестування доступності: відповідність WCAG, перевірка на різних пристроях.

1. Стратегія звітності

Звіт після кожного етапу:

* Список виконаних тестів, результати.
* Виявлені баги, їх пріоритет.
* Рекомендації щодо усунення.
* Статус виконання тестів (пройдено/не пройдено).

1. Обґрунтування стратегії

* Команда: 2 QA інженери, обмежений час — фокус на ключових функціях OLX.
* Час: 2 місяці — димове та приорітетне функціональне тестування першим.
* Пріоритет: захист даних користувача, безпека публікацій, зручність комунікації.

1. Ризики та мінімізація

* Ризик пропущених дефектів: пріоритет на важливі сценарії.
* Обмеження у доступі: регулярна комунікація з розробниками.
* Автоматизація: при можливості автоматизувати повторювані кейси.